

Pour que le « stage Kebab » ne soit pas une fatalité : faites découvrir votre entreprise aux boss de demain !



Pour beaucoup de collégiens en particulier ceux issus des Quartiers Prioritaires de la Ville, la recherche de leur stage obligatoire en classe de troisième est un parcours du combattant. FACE Hérault se donne pour mission de faciliter ce lien entre écoles et entreprises. Elle accompagne les élèves dans la préparation de leur stage en animant divers ateliers.

L'objectif est de leur apprendre à cibler leur recherche, se documenter sur l'entreprise, questionner les stéréotypes qu'ils peuvent avoir sur les métiers...

Elle met également à la disposition des jeunes un réseau d'entreprises via la plateforme nationale « Mon Stage de 3e ». Participer à la naissance de vocations et faites de ce passage obligé le synonyme d'une ouverture au monde !



Objectifs :

- Ouvrir le « champs des possibles » vers des secteurs, métiers souvent méconnus par les jeunes collégiens
- Faciliter les choix d'orientation des élèves et leur projection dans un milieu professionnel
- Préparer les élèves via des ateliers en classe autour des codes et savoir-être en entreprise
- Limiter les inégalités rencontrées par les élèves dans leur recherche de stage



Impact :

- Une vingtaine de stagiaires accueillis en moyenne, issus de plusieurs établissements du Réseau d'Education Prioritaire (REP, REP +) ou implantés dans les Quartiers Politiques de la Ville (QPV)
- Plus de 50 offres de stage proposées par les entreprises chaque année





Votre engagement :

- Accueillir des élèves de 3e en stage d'observation dans votre entreprise le temps d'une semaine
- Proposer des offres de stage sur la plateforme nationale



L'Association :

Créée en janvier 2002 à l'initiative du Département de l'Hérault et des entreprises motrices du territoire, FACE Hérault, club d'entreprises engagées conçoit et développe des actions concrètes et innovantes sur l'inclusion, la promotion de la diversité, la lutte contre les discriminations et la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Trait d'union entre pouvoirs publics et entreprises, elle facilite l'action concrète sur 5 domaines d'activité : l'entreprise, l'emploi, le territoire, la médiation sociale et l'éducation.

Contact : Nadia Cheikh
Responsable des actions Éducation et Culture
n.cheikh@fondationface.org

TÉMOIGNAGE ENTREPRISE

« Je salue la réussite de l'opération "En avant stages" et la mise en relation avec les jeunes via FACE Hérault. Nos collaborateurs et collaboratrices se sont mobilisés dans différents bureaux de poste et au sein du centre financier afin d'accueillir des collégiens et leur donner une vision concrète de nos métiers »

Anne-Valérie Crespo-Febvay, déléguée RSE
Occitanie, Groupe La Poste

TÉMOIGNAGE BÉNÉFICIAIRE

« J'ai pu découvrir différents services : support technique, pub-marketing, réseaux sociaux. C'est dans ce dernier que je me sentais le plus à l'aise. Cette expérience a confirmé mon projet professionnel. C'était la première fois que j'effectuais un stage dans une grande entreprise, ce qui m'a appris à faire la différence entre une petite et une grande entreprise (le nombre de salariés, les différents services, l'organisation...) »

Billal

Site internet de l'Association :

<https://www.face-herault.org/>



Votre action : Stage

Votre partenaire : FACE Hérault

Thématique : Education

Filière : Toutes filières

Public cible : Scolaires/jeunes

Territoire : Tout QPV

Fréquence : Périodique

