Ouvrez vos portes et diversifiez votre recrutement

La Semaine Portes Ouvertes offre aux entreprises la possibilité de se faire connaître auprès des demandeurs d'emploi. Sur une semaine dédiée, elles leur ouvrent leurs ateliers, leurs bureaux pour faire découvrir leur activité, leurs métiers, leurs savoir-faire et leurs filières professionnelles dans le cadre de visites de 1 à 2 heures.

Pour les entreprises, c'est aussi une bonne opportunité pour rencontrer des candidats motivés et initier des recrutements.
Pour les candidats en recherche d'emploi, cette action permet de rencontrer des professionnels sur leur lieu de travail, d'échanger avec eux sur les réalités du métier et de l'entreprise et, leur donner envie de poser leur candidature ou de réaliser une immersion professionnelle.

Objectifs :

- Faire découvrir les filières professionnelles et les métiers porteurs
- Rapprocher les entreprises et demandeurs d'emploi dans un objectif de recrutement
- Diversifier le sourcing des entreprises

Impact :

- 15 entreprises mobilisées en moyenne sur la semaine
- Près d'une centaine de candidats présents sur l'ensemble des visites

Votre engagement :

- Accueillir les demandeurs d'emploi dans votre entreprise (1 à 2 heures)
- Présenter votre activité, vos métiers, notamment ceux dans lesquels vous cherchez à recruter

L'Association :

Créée en janvier 2002 à l'initiative du Département de l'Hérault et des entreprises motrices du territoire, FACE Hérault, club d'entreprises engagées conçoit et développe des actions concrètes et innovantes sur l'inclusion, la promotion de la diversité, la lutte contre les discriminations et la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Trait d'union entre pouvoirs publics et entreprises, elle facilite l'action concrète sur 5 domaines d'activité : l'entreprise, l'emploi, le territoire, la médiation sociale et l'éducation.

Contact : Sarah Gauthe
Responsable du Pôle Emploi et Numérique
s.gauthe@fondationface.org – 04 86 87 03 34

TÉMOIGNAGE ENTREPRISE

« Je suis très satisfait de l'échange avec les demandeurs d'emploi. Ils sont de Montpellier et notre entreprise s'inscrit dans ce territoire »

Jean-Pierre Passaga, directeur général – MOULIN DE SAURET

TÉMOIGNAGE BÉNÉFICIAIRE

« Très contente d'avoir participé à cette action car j'ai appris beaucoup de l'entreprise et des différents métiers »

Esterinda

Site internet de l'Association :
https://www.face-herault.org/

Votre action: Visite d'entreprise

Votre partenaire : FACE Hérault

Thématique : Emploi & Insertion

Filière : Toutes filières

Public cible : Demandeurs d'emplois

Territoire : Tout QPV

Fréquence : Ponctuelle